

## 《改变世界·中国杰出企业家管理思想访谈录》项目

# 评估报告



# 目录

## CONTENTS

评估概述	3
<b>01 项目概况</b>	4
评估目的	6
评估设计	6
评估方法	6
<b>02 利益相关方与项目逻辑框架</b>	9
利益相关方	9
项目逻辑框架	10
<b>03 项目过程评估</b>	11
项目投入及产出	11
组织管理模式	19
利益相关方满意度	23
<b>04 项目结果</b>	26
记录杰出企业家管理思想	26
形成多层次传播影响力	27
体现了中国管理智慧的启发性	28
<b>05 总结</b>	30
评估结论	30
项目建议	30
评估设计的挑战与应对	31
<b>06 附录</b>	32
附录 1: 项目人员及合作单位	32
附录 2: 项目大事记	35
附录 3: 企业家采访活动记录表	36
附录 4: 项目产出物索引	37
附录 5: 项目获奖情况	45

## 评估概述

为了将中国企业管理思想和实践经验系统总结和提炼成具有中国特色的管理理论，复旦管理学奖励基金会联合复旦大学东方管理研究院、上海第一财经传媒有限公司开展《改变世界·中国杰出企业家管理思想访谈录》项目。截至 2023 年 6 月，项目已完成对中国 50 位杰出企业家及其所在企业的高管的访谈和研究，形成电视专题片、书籍出版物、新媒体产品等多种形式的产出，为世界贡献东方企业家的商业智慧和管理思想。

本报告是对《改变世界·中国杰出企业家管理思想访谈录》项目的评估报告。本次评估主要分为两个部分：过程评估和结果评估。过程评估主要对项目的关键环节及活动、投入、产出等内容进行回顾和讨论，并对项目的实施效率作出评价。结果评估则对项目的长期影响进行总结和讨论。

在项目过程评估中，系统梳理项目的组织管理模式、利益相关方、项目投入、项目活动、项目大事记和相关方评价，并形成如下评估结论：项目基本完成原定的产出目标；项目形成了“以传播为抓手，企业、教学、研究联动”的创新模式；项目成功的关键因素有战略定位能力、协同治理能力、跨价值链融通能力。

在项目结果评估中，系统梳理了项目产出和中长期影响结果，并形成如下评估结论：项目系统性地记录了具有代表性的杰出中国企业管理思想；项目形成多层次传播影响力；项目体现了中国杰出企业家管理智慧对树立“四个自信”的贡献。



# 1 项目概况

改革开放 40 多年来，伴随着中国经济建设取得举世瞩目的成就，一大批杰出的企业家大胆创新，努力实践，在创造了一批卓越的管理实践的同时，形成了具有特色的优秀管理思想和智慧。

为了将中国企业家的管理思想和实践经验系统总结和提炼成具有中国特色的管理理论，复旦管理学奖励基金会（以下简称“基金会”）联合复旦大学东方管理研究院、上海第一财经传媒有限公司（以下简称“第一财经”）开展《改变世界·中国杰出企业家管理思想访谈录》项目（以下简称“《访谈录》项目”或“项目”）。根据 2021 年出版的《改变世界（六）：中国杰出企业家管理思想精粹》序言介绍，项目的目的是讲好中国故事，建立文化自信和制度自信，系统总结中国杰出企业家的管理思想，为中国企业更好发展提供可借鉴的管理智慧与管理模式。

截至 2023 年 6 月，项目已完成对中国 50 位杰出企业家及其所在企业高管的访谈和研究，形成电视专题片、书籍出版物、新媒体产品等多种形式的产出，为世界贡献东方企业家的商业智慧和管理思想。

项目的成果绩效主要体现在三方面：

- **电视专题片**：通过第一财经电视频道、腾讯视频、抖音、香港 NowTV、以及新加坡星和有线等海内外电视平台、媒体向海内外公众广泛传播。
- **《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》**：由访谈实录汇编成，已同步出版 8 册（含 2 册繁体字版本），向全球发行，真实展现了企业家鲜活的管理思想和管理实践。
- **管理思想研究丛书**：项目研究团队为受访企业家撰写并出版一本约 10 万字的管理思想研究专著，从管理学角度，在专业理论框架下，对中国企业家的管理实践和管理思想进行深层次剖析、总结，同时通过对企业案例的分析和研究，将中国企业背后的各层次因素一一展现在读者面前，挖掘出案例背后的管理学价值。目前，已出版了《张瑞敏：自以为非》《雷军：乘势而为》《季克良：酒魂匠心》等 17 本企业家管理思想研究专著。

2016 年至今，《访谈录》项目先后得到了国家新闻出版广电总局、上海广播电台等机构颁发的“电视社教类专题一等奖”“优秀国产纪录片”“最佳访谈奖”“两岸优秀广播影视及新媒体创新论坛两岸品牌栏目”等十余个奖项荣誉。

## ◆ 项目发起方

基金会是由原中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志于 2005 年 9 月发起成立的，是中国人自己设立的管理学界第一个奖励基金会。基金会宗旨是奖励中国在管理学领域做出杰出贡献的工作者，倡导管理学理论符合中国国情，并密切与实践相结合，推动中国管理学长远发展，促进中国管理学人才的成长，提高中国管理学在国际上的学术地位和影响力。<sup>1</sup>

## ◆ 主要合作方

复旦大学东方管理研究院（英文名称“Institute of Oriental Management, Fudan University”，简称 IOM）成立于 2013 年 10 月，是复旦大学直属科研机构。1999 年，复旦大学东方管理研究中心成立，该中心是全国第一个明确以东方管理学术思想和实践活动为研究对象的科研机构。<sup>2</sup>

第一财经，创办于 2003 年，隶属于上海文化广播影视集团有限公司（SMG），始终致力于成为中国最具公信力和全球影响力的新型数字化财经媒体和信息服务集团。第一财经是中国领先的原创财经内容来源，每天生产与发布超过 2,000 条财经资讯、视频、数据报告与深度分析报道，不间断播报中国与全球交易市场信息，并对重大财经事件进行现场直播。第一财经还通过版权交易、内容授权、官方合作等方式，向中国与全球主要的媒体平台和金融机构分发文字与视频内容，建立起全媒体、跨平台、国际化的财经媒体生态，实时影响中国和全球数千万专业人士对经济与市场的预期。<sup>3</sup>

1 <https://www.fpfm.org/foundation.html>

2 <https://iom.fudan.edu.cn/byjj.htm>

3 <https://www.yicai.com/others/aboutus.html>

## 2 评估设计

### 2.1 评估目的

项目自 2014 年 10 月启动以来，在近 9 年时间里已完成对 50 位杰出企业家及其所在企业的高管的访谈和研究，并通过电视专题片、书籍出版物、新媒体产品等多种形式向社会公众进行传播。

该项目具有时间跨度长，参与方众多，内容产出多元化，社会影响覆盖群体广泛的特点。在基金会的委托下，商道纵横成立项目评估组（以下简称“评估组”）。通过对本项目的过程和结果进行系统化评估（以下简称“评估”），项目发起方能更好地总结项目已有的产出和成果，了解项目的社会惠及面和影响力，为后续工作提供参考。

其中，项目的过程评估将对项目的关键环节及活动、投入、产出等内容进行回顾和讨论，并对项目的实施效率作出评价。项目的结果评估，则对项目的核心利益相关方、长期影响，以及预期目标达成情况进行总结和讨论。

### 2.2 评估设计

本评估将通过系统化梳理项目逻辑模型（目标 - 投入 - 活动 - 产出 - 结果）和项目实施过程中的资料，对项目进行过程评估和结果评估。

在过程评估阶段，评估组通过梳理项目资料和针对项目工作人员的访谈，明确了项目中各方的投入（资金、资源等）、开展的活动及产出，评估项目是否完成了预定的工作内容；通过在工作人员访谈中对项目实施过程的分析，辨识影响项目实施情况的关键因素。

在结果评估阶段，评估组通过访谈工作人员及项目合作方，识别和分析项目实施的结果，并设定结果评估指标，检视项目目标是否达成。

### 2.3 评估方法

本评估主要使用逻辑框架分析法、文献研究、利益相关方访谈的方法开展，并参考了“价值共创”理念和“社会价值共创 6 步行动法则”。



逻辑框架法

逻辑框架法（Logic Framework Approach, LFA）是一种设计、计划和评价的工具，用于公共项目的规划、实施、监督和评估，主要思路是根据逻辑分析，将所研究的项目对象进行逻辑化梳理，明确项目的投入、产出、直接目标、宏观目标之间的关系。作为一种分析和管理工具，逻辑框架分析方法被广泛应用于亚洲开发银行、世界银行等国际金融组织的贷款项目以及各主要发达国家或国际组织（如欧盟）的对外援助项目。



文献研究

文献研究法主要指搜集、鉴别、整理文献，并通过对文献的研究形成对事实的科学认识的方法。评估组通过收集与本项目相关的项目资料、媒体公开报道、利益相关方提供的资料等信息，对项目的过程和结果进行评估。



利益相关方访谈

利益相关方是指影响组织 / 项目行为及组织 / 项目目标的实现，或是受到组织 / 项目目标实现及其过程影响的个体和群体。评估组对项目进行了利益相关方分析工作，经过对项目立项文件和执行过程资料进行研究，识别了项目重要利益相关方，确定了两轮利益相关方访谈的名单。



“价值共创”理念和“价值共创 6 步行动法则”

价值共创是指企业通过与其利益相关方合作共同创造价值，并在价值摄取、创造、使用整体过程中让企业与其利益相关方及社会有机会获得共享价值的行动实践过程。“价值共创 6 步行动法则”由复旦大学管理学院管理学博士张伟和复旦大学管理学院教授、博士生导师、市场营销系主任蒋青云教授通过经典扎根理论的研究方法得出，集中研究企业可持续发展与社会责任战略中正在日益发展的企业与政府、社会组织之间的“社会价值共创”实践，通过数据、事件和理论之间的持续比较抽象，归纳了企业社会价值共创管理过程的 6 个行动阶段——投入、协同、带动、创造、转化、溢出及相应的 24 个管理行为。同名图书《社会价值共创 6 步行动法则》于 2017 年 10 月由社会科学文献出版社出版。

评估访谈人员名单 (按访谈时间排序)

序号	姓名	职务及项目角色	访谈时间
1	李萌娟	复旦管理学奖励基金会评奖办公室副主任，项目工作小组成员	2023年1月11日
2	朱韶民	第一财经频道独立制作人，项目工作小组成员	2023年1月13日
3	赵海龙	复旦大学东方管理研究院，项目工作小组成员	2023年1月19日
4	苏勇	复旦大学东方管理研究院原院长，项目工作小组成员	2023年2月1日
5	黄丽华	复旦管理学奖励基金会副秘书长、项目领导小组成员	2023年2月10日
6	赵春善	游读会创始人 (图书版权)	2023年3月14日
7	郭兆尧	好孩子集团副总裁	2023年3月14日
8	宋可力	企业管理出版社编辑	2023年3月15日
9	于保平	复旦大学管理学院商业知识发展与传播中心主任	2023年3月17日
10	李建明	中国企业联合会副理事长	2023年4月28日
11	王基铭	复旦管理学奖励基金会前副理事长兼秘书长、项目领导小组副组长	2023年7月3日
12	陆雄文	复旦大学管理学院院长，复旦管理学奖励基金会副秘书长，项目领导小组成员	2023年7月27日

## 3 利益相关方与项目逻辑框架

### 3.1 利益相关方

利益相关方与项目的投入和产出、成果直接相关，全面的项目评估需要识别项目涉及的利益相关方。经过对项目立项文件和执行过程资料的研究，项目组织别出以下主要利益相关方。

项目利益相关方识别

利益相关方	对项目的兴趣	项目参与方式	
基金会	项目领导小组	讲好中国故事，为世界贡献东方企业家的商业智慧和管理思想；通过项目实现相关机构的使命愿景	领导本项目的发展，决策与项目有关的重大事项
	项目顾问小组	讲好中国故事，为世界贡献东方企业家的商业智慧和管理思想	提供全程学术指导和参谋
	项目工作小组	通过项目实现相关机构的使命愿景	在领导小组的领导下，在顾问小组的学术指导下开展日常工作
	学术顾问委员会	对管理实践进行凝练总结，推动东方管理思想建立	围绕项目进展情况中出现的问题，以及项目未来发展等方面积极建言献策
项目执行合作方	传播杰出企业家思想	利用自有渠道资源参与项目的传播执行	
受访企业家	梳理、总结企业管理思想；通过项目积极地影响高管及员工	接受采访调研邀请；协调企业高管参与访谈	
观众与读者	受访企业家所在企业员工	提升管理及工作能力；系统地了解企业家思想	观看、阅读项目产出；组织读书会等活动
	社会公众	了解企业管理思想；对自身生活及工作有所启发	观看、阅读项目产出；参与线下活动

观众与读者群体以专业类群体为主，也兼顾通俗性，影响广大公众群体。据第一财经朱韶民介绍，第一财经作为以证券节目起家的一个财经媒体，最著名的是证券类的节目，因此一财节目的传统受众可能偏证券或市场类多一些。而本项目观众更加偏商业创业者、经管类的学生、企业的中高层管理者。在节目制作过程中，第一财经通过形式和内容的调整，让它更加地通俗，更加喜闻乐见，可以覆盖影响到更多的人。

### 3.2 项目逻辑框架

在利益相关方识别的基础上，评估组对项目逻辑框架进行梳理，作为本次评估的基础。通过逻辑框架对项目的投入、活动、产出、成果进行分析，并建立逻辑关系，从而对项目各个环节开展评估。

项目逻辑框架

利益相关方	投入	主要活动及产出	成果
基金会	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作小组 10 人（过程中人员略有变动），相关支持专家、学者近百人</li> <li>资金人民币 15,572,330.90 元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业家采访</li> <li>电视专题片、纪录片制作</li> <li>研究与专著出版</li> <li>发表学术文章</li> <li>编写教学案例</li> <li>制作并播出新媒体衍生品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统地记录了具有代表性的杰出中国企业管理思想</li> </ul>
项目执行合作方	<ul style="list-style-type: none"> <li>时间</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制作并播出新媒体衍生品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积累了项目经验</li> </ul>
受访企业家	<ul style="list-style-type: none"> <li>时间</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受访谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在企业内部形成阶段性的管理成果，完成了企业内部知识资本的转化</li> </ul>
观众与读者	<ul style="list-style-type: none"> <li>时间</li> <li>图书购买资金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>观看和阅读</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解中国企业家管理思想</li> <li>获得中国管理思想的启发</li> <li>树立文化自信和民族自信</li> </ul>

## 4 项目过程评估

### 4.1 项目投入及产出

#### 项目投入

##### 1) 直接投入

本项目的直接资金投入由基金会提供，项目资金主要用于支持第一财经和复旦大学东方管理研究院的执行经费。

序号	拨付机构	活动	金额
1	第一财经	开展访谈活动及制作纪录片	6,985,710.00
2	东方管理学院	开展研究及编写系列丛书及精粹	8,586,620.90
<b>总计</b>			<b>15,572,330.90</b>

##### 2) 间接投入

除直接资金投入外，第一财经在执行的过程中提供了相应的宣传资源配套，如 APP 入口等宣传流量资源，并利用自有资源制作了《时代追光者》等新媒体衍生品项目。

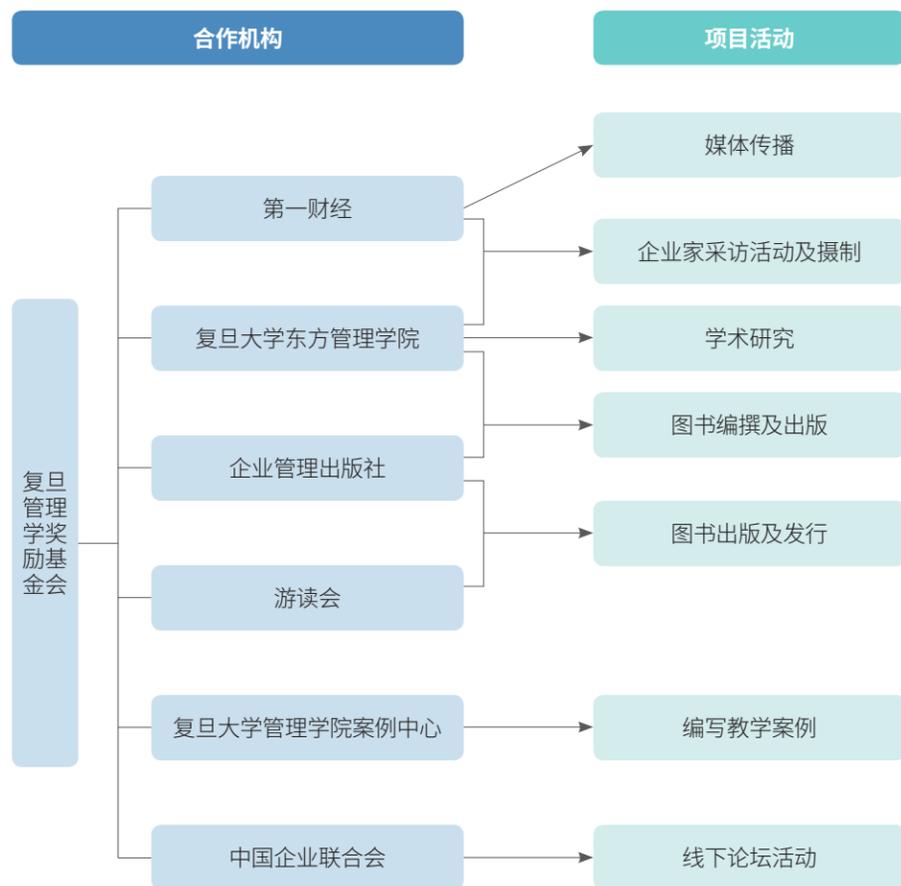
第一财经自有渠道传播情况

渠道	传播内容及数量
@ 第一财经 / 第一财经资讯	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布项目推广传播稿件 49 篇</li> </ul>
@ 第一财经自媒体号 (头条 / 微信视频号 / 抖音 / 秒拍等 10 个平台)	<ul style="list-style-type: none"> <li>播放短视频 98 条 (按 49 期短视频每期 2 条估算, 实际大于 2 条)</li> </ul>
@ 第一财经微博矩阵 (第一财经 / 究竟视频 / 第一财经资讯)	<ul style="list-style-type: none"> <li>播放短视频 98 条 (按 49 期短视频每期 2 条估算, 实际大于 2 条)</li> </ul>
@ 第一财经 MCN 矩阵 (商业能见度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>播放短视频逾 30 条</li> </ul>
第一财经 APP	<ul style="list-style-type: none"> <li>专题频道入口、头图、专区视频</li> </ul>
第一财经网站	<ul style="list-style-type: none"> <li>大直播频道入口、专题头图、专区视频</li> </ul>
第一财经电视	<ul style="list-style-type: none"> <li>播放 47 期 30 分钟精编版电视专题片</li> <li>播放 6 季总宣传片</li> <li>播放 2 集 45 分钟纪录片 (《春夏秋冬又一春》《超级进化》)</li> <li>播放 2 期 40 分钟《来点财经范儿》</li> </ul>
东方卫视	<ul style="list-style-type: none"> <li>播放 2 期 40 分钟《来点财经范儿》</li> </ul>
其他	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 条以上百万量级话题运营策划 (含千万 + 爆款视频宣发)</li> </ul>

### 项目活动及产出

在项目工作小组成员的牵头下，复旦大学东方管理研究院与第一财经工作团队合作开展企业家采访活动，并由第一财经工作团队完成电视专题片摄制、后期制作、宣传工作，复旦大学东方管理研究院联合进行后续运营、图书出版物策划及发行、学术研究、学术研讨活动、教学案例撰写及发布、会议活动，并以项目成果申请相关奖项。

基金会与各合作机构开展的项目活动



### 1) 项目主要产出物

基于项目设立之初的目标，本项目的主要产出物是基于企业家访谈素材制作的电视专题片和书籍出版物。截至 2023 年 6 月，项目完成了针对 50 位企业家的访谈和对应的电视专题片的制作，并由复旦大学东方管理研究院牵头编撰和出版了 8 册《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（含 2 册繁体字版本，修订版不重复计算）和《改变世界：中国杰出企业家研究系列丛书》17 册。

项目主要产出物及传播数据

产出类别	主要内容	传播数据
电视专题片	50 集电视专题片	电视专题片通过十余个渠道播出，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 第一财经</li> <li>• 东方财经</li> <li>• 武汉经视</li> <li>• 新加坡星和有线电视</li> <li>• 香港 NowTV</li> <li>• 腾讯、优酷、爱奇艺和 YouTube 等主流视频网站</li> <li>• 基金会网站</li> <li>• 第一财经网站</li> <li>• 第一财经 APP 等</li> </ul>
书籍出版物	《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》简体版共 6 册，繁体版共 2 册 《改变世界：中国杰出企业家研究系列丛书》共 17 册	25 册书籍出版物传播数据如下： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 总印刷 16.06 万</li> <li>• 可追溯的销售量 10.6577 万</li> </ul>

## 2) 公众传播探索

除了项目主要产出物，项目依托第一财经在公众传播方面的优势，开展了诸多面向公众的传播探索与实践。

面向公众的项目衍生传播物及传播活动

项目	内容
摄制纪录片	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于本项目的访谈素材，第一财经制作了2部摄制纪录片：《春夏秋冬又一春》《超级进化》。</li> <li>《春夏秋冬又一春》回溯过去，以四季为线索，展现改革开放以来一代代企业家的拼搏奋进。</li> <li>《超级进化》展望未来，聚焦新冠疫情等时代大变局之下的个体崛起、企业管理变革、组织转型创新，为未来的中国企业管理带来全新启示。</li> </ul>
《时代追光者》专题	<ul style="list-style-type: none"> <li>在《改变世界》海量素材的基础上，第一财经借由互联网视频、音频、海报、文字等综合表现形式，精心打磨，形成方便手机阅读的“东方管理智库，移动商学院”。</li> <li>以H5为载体，深耕优质企业家访谈素材，自2018年9月起每周于网端更新一期专业财经访谈节目，以白描纪录的形式还原国内优秀企业家管理思想，通过多渠道传播。</li> <li>截至2019年8月31日，共更新23期节目。</li> </ul>
《21张王牌》音频产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>第一财经基于项目素材，推出音频播客产品《21张王牌》，作为本项目在新媒体中的应用探索。</li> </ul>
《第一财经日报》情况介绍	<ul style="list-style-type: none"> <li>在电视播放《改变世界·中国杰出企业家管理思想访谈录》系列专题纪录片的同时，《第一财经日报》刊发专题文章，向广大报纸和互联网端读者“推广”收看电视专题纪录片。</li> <li>《日报》在2019年1月至2月期间，多次刊发《改变世界》相关系列文章，共发表6篇。</li> </ul>
短视频传播情况介绍	<ul style="list-style-type: none"> <li>《改变世界》项目顺应互联网传播趋势，根据节目主体内容制作短视频，以@第一财经 自媒体号在头条、微信视频号、抖音、秒拍等10个平台渠道宣发，吸引全网受众关注中国企业家优秀管理思想。</li> </ul>
公众号“秦朔朋友圈”文章推广	<ul style="list-style-type: none"> <li>项目领导小组成员、中国著名媒体人秦朔在其公众平台“秦朔朋友圈”发表20余篇推荐文章。</li> </ul>
中国企业联合会中国500强企业高峰论坛	<ul style="list-style-type: none"> <li>项目参与由基金会承办的中国企业500强高峰论坛之平行论坛，共参加7次，苏勇教授均出席并发表主题演讲，现场展示研究成果。中国企业500强高峰论坛由中国企业联合会、中国企业家协会主办，每年公布中国企业500强榜单并组织系列活动。</li> </ul>
“企业家管理思想解读”工作坊	<ul style="list-style-type: none"> <li>为促进中国管理学者开展“立足本土，直面实践”的管理研究，努力践行党中央提出的“把论文写在祖国大地上”的号召。从2019年开始，由基金会提供资助，依托华中科技大学合作开展“中国企业家管理思想解读”工作坊专题项目（简称“解读坊”）。项目在解读坊活动期间，面向全国专家学者对研究成果进行分享介绍。</li> </ul>

上述面向公众的传播活动取得了良好的效果，部分关键数据包括：

### 传播效果

#### 1) 《春夏秋冬又一春》《超级进化》两期节目

在百视通IPTV平台总点播量超过21.3万次

总观看时长超过75,000小时

节目总访问人次超过12万

纪录片短视频、预热视频全网传播流量接近300万

在第一财经频道当天的收视排名均进入前六，预热节目《来点财经范儿：“千方百计”又一春·企业家的底气》

3月20日于东方卫视播出，总局大数据显示同时段省级卫视收视排名第一

#### 2) 关于董明珠、张磊等人的多条互联网视频产品获得逾百万、千万的点击量

#### 3) “秦朔朋友圈”公众号推文每篇阅读量在1-7万不等，预计触达人次40余万

## 3) 学术研究实践

基于本项目扎实、丰富的采访素材，复旦大学东方管理研究院和复旦大学管理学院案例研究中心开展了以东方管理思想为主题的学术发表和教学案例编写。

项目类型	内容
教学案例	<ul style="list-style-type: none"> <li>截至2023年7月15日，项目已完成8份教学案例制作，涉及的企业家：茅忠群 &amp; 茅理翔、王正华、李东生、刘强东、季克良、徐少春、刘庆峰、宋郑还。</li> <li>正在进行的管理教学案例编辑有2份：张瑞敏、刘永好。</li> </ul>
学术成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>22篇学术论文发表于《管理学报》《企业管理》《企业家》等期刊，另有1篇二审中。</li> </ul>

复旦大学管理学院案例研究中心的案例库在复旦大学管理学院的教学过程中被广泛使用，并面向校外机构开放使用，服务了包括受访企业、学术研究单位、项目合作方等50家以上单位，北大国家发展研究院、复旦大学管理学院等高校MBA、EMBA以及管理学相关课程中均有运用。

据复旦大学管理学院案例研究中心主任于保平介绍：教学案例被复旦大学管理学院及其他大学管理学院的老师广泛引用。如浙江大学陈凌教授在讲中国家族企业时，使用方太集团的专题片在课堂上播放；江西财经大学、上海交通大学、同济大学、北京大学等高校都引用到专题片、案例、文章当中的一些观点。

#### 4) 企业传播交流

为了更好地宣传项目及传播其成果，基金会、第一财经和复旦大学东方管理研究院主办、承办、参与了多场重要论坛和活动，社会影响广泛。包括：

##### 企业传播交流

- 苏勇教授参与由基金会承办的中国企业 500 强高峰论坛之平行论坛，共参加 7 次，苏勇教授均出席并发表主题演讲，现场展示研究成果。
- 2017 年 12 月 23 日，“华人企业改变世界暨海峡两岸企业管理”高峰论坛在台湾大学举办，近 300 名上市企业代表及专家学者出席，苏勇教授出席并发表主题演讲。
- 项目共举办新书发布会 2 次（上海、北京），上海的新书发布会邀请了访谈企业家宋郑还出席，线上线下同步，反响良好。
- 在基金会评选奖项的颁奖典礼期间进行成果展示，与会领导参观指导，给予充分肯定。
- 苏勇教授多次在高校开展演讲并赠书，如河南财经政法大学等。
- 项目与复旦大学管理学院 EMBA 项目组合作举办会议，邀请曾受访企业家来复旦大学演讲，包括季克良、江南春、茅忠群等。
- 苏勇教授与山东卫视栏目组合作，邀请曾受访企业家参与，分享企业管理思想，参与企业家包括张天任、宋郑还等。

#### 总结

##### 1) 项目基本完成了立项之初的项目目标

截至 2023 年，基金会累计直接投入项目经费人民币 15,572,330.90 元，在第一财经和复旦大学东方管理研究院的参与下已基本执行完毕。

在 2014-2023 年间，项目完成了对 50 名杰出企业家及其所在企业的高管的访谈和研究，共制作电视专题片 50 集、摄制纪录片 2 部、书籍出版物 25 本、新媒体产品 4 项、在《管理学报》等国内外期刊上已发表论文 22 篇、形成教学案例 8 篇。

围绕采访活动和相关成果，项目由复旦大学东方管理研究院代表，还参与或组织了多类活动，如：中企联 500 强企业高峰论坛。

综上所述，项目基本完成了原定的项目产出目标，为项目结果提供了有力支撑。

##### 2) 项目的投入产出效益较为平衡、合理

以项目的主要产出物——50 集电视专题片（每集 30 分钟）和 25 册出版图书——计算，本项目中平均每集电视专题片的制作成本约 14 万元（约每分钟 4600 元），每册图书的撰写、编辑出版成本约为 34 万元。

我们以纪录片拍摄成本衡量本项目中电视专题片制作成本的投入产出效益。基于行业研究，纪录片制作成本在每分钟 1000 元 -2 万元不等<sup>4</sup>，因此本项目的电视专题片制作成本居于行业中等水平。

针对图书出版物，评估组考虑到本项目的图书出版物均由管理学领域的资深学者编撰，在编撰过程中对企业管理思想进行了研究、总结和提炼，可近似视同为一个研究课题项目。因此，评估组选取国家社科基金和一般高校教师图书出版两类项目参照评估。国家社会科学基金资助项目的资助额度在 20-80 万不等；而基于行业研究，一般高校教师图书出版的经费约为 5-10 万元左右。以此作为参照，本项目的图书撰写、编辑出版成本处于中等偏上水平。

此外，本项目中除主要产出物电视专题片和图书出版物外，还产出了一定数量的衍生传播物和学术成果。

综合考虑各项产出，本项目的投入产出整体较为平衡、合理，但考虑到部分产出物是基于同样素材（同一位企业家的访谈素材）的再加工等因素，项目成本仍有优化空间。



4 廖梦丹 . (2014). 中国纪录片产业链研究 (Doctoral dissertation, 厦门大学)

国家社会科学基金相关资助政策摘录

《2023 年度国家社会科学基金项目申报公告》<sup>5</sup>

- 国家社科基金项目的资助额度为：重点项目 35 万元，一般项目和青年项目 20 万元。
- 国家社科基金项目完成时限：基础理论研究一般为 3-5 年，应用对策研究一般为 2-3 年。

《2022 年度国家社会科学基金重大项目招标公告》<sup>6</sup>

- 资助强度根据研究的实际需要确定，一般为每项 60-80 万元。
- 项目完成时间根据研究工作的实际需要确定，一般应在 5 年左右完成，部分研究任务艰巨、规模较大、周期较长的课题可分期完成，完成时限不作统一规定。

《2022 年度〈国家哲学社会科学成果文库〉申报公告》<sup>7</sup>

- 申报成果形式为中文学术专著，字数原则上不少于 20 万字、不超过 100 万字；
- 入选成果没有受到国家社科基金或国家自然科学基金资助，且申报人没有承担任何在研国家社科基金项目的（不含特别委托项目），将作为国家社科基金项目予以立项，资助强度与当年国家社科基金重点项目相当。

高校图书出版资助政策摘录

《2024 年度国家出版基金项目申报指南》<sup>8</sup>

- 单项申请资助金额原则上不超过 500 万元，确有大额资金需求的，应作特别论证说明。每家出版单位，申报 2-4 个项目的，至少 1 项申请资助金额在 50 万元以下；申报 5 个（含）项目以上的，至少 2 项申请资助金额在 50 万元以下。

《复旦大学出版资助基金实施办法》<sup>9</sup>

- 本基金将根据作品的篇幅、体量、类别等分层次资助，原则上每项作品的资助额度最高为 5 万元。

《中国政法大学法学院学术著作出版资助管理办法》<sup>10</sup>

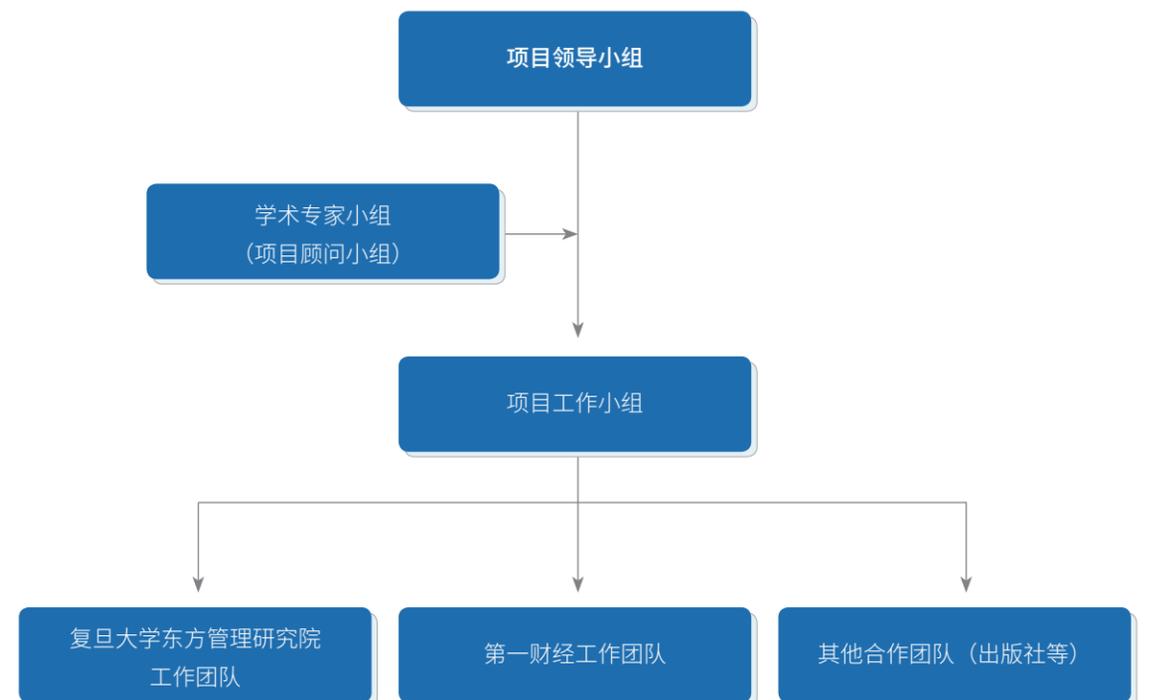
- 同一申请人在同一年度只能提出一项申请，每三年申请一次，每次申请资助金额不超过 10 万元。

4.2 组织管理模式

组织架构图

本项目是一个工作量大、参与人员多、历时长、资金投入多、多方协调事务复杂的大工程项目。在项目前期探索性工作的基础上，为推进本项目的顺利进行，提升项目成果的质量和影响力，在基金会各位领导的大力支持和指导下，在 2015 年 7 月 17 日的基金会《中国企业家管理思想访谈录》项目领导小组成立暨首次会议上，设立了项目领导小组、学术专家小组（也称“项目顾问小组”）和项目工作小组。

《改变世界·中国杰出企业家管理思想访谈录》项目组织架构图



5 2023 年度国家社会科学基金项目申报公告 <http://www.nopss.gov.cn/n1/2023/0406/c431027-32658630.html>  
 6 2022 年度国家社会科学基金重大项目招标公告 <http://www.nopss.gov.cn/n1/2022/0905/c431028-32519923.html>  
 7 2022 年度《国家哲学社会科学成果文库》申报公告 <http://www.nopss.gov.cn/n1/2022/0304/c431033-32366481.html>  
 8 关于印发《2024 年度国家出版基金项目申报指南》的通知 <https://www.nppa.gov.cn/xxfb/ywdt/202309/P020230914423226254156.pdf>  
 9 复旦大学出版资助基金实施办法 <https://xxgk.fudan.edu.cn/bc/f4/c5165a48372/page.htm>  
 10 中国政法大学法学院学术著作出版资助管理办法 <http://fxy.cupl.edu.cn/info/1239/10486.htm>

各级组织架构主要职责

项目领导小组

领导本项目的发展，决策与项目有关的重大事项，包括但不限于如下几个方面：决定项目建设的发展方向和定位、审核项目建设整体预算、听取项目工作小组的年度汇报并提出改进意见、审批年度工作计划、审议年度工作预算、审批项目成果的发布等重要事项。

项目工作小组

在领导小组的领导下，在顾问小组的学术指导下开展日常工作，包括但不限于如下几个方面：提出年度工作计划和预算、执行年度工作计划和预算、组建企业家思想研究和访谈小组并完成所有工作等。

学术专家小组  
(项目顾问小组)

为本项目提供全程学术指导和参谋，包括但不限于我国企业家思想研究框架的指导、访谈企业家对象的遴选和建议、视频制作以及后续的文字版产品的策划建议，以及其他和学术及学术推广有关的建议等。

评估组通过访谈发现，项目的各级组织架构紧密配合，能力资源相互补充，均在项目中发挥着重要的作用；项目各级组织成员对于本项目的持续投入，也成为本项目最终能够跨越九年完成项目目标的关键因素。

具体包括：

- 项目领导小组和学术专家小组在管理学和经营管理方面有深厚积淀，在实际工作中为本项目的企业家遴选、研究方向以及企业家邀约提供了重要支持。
- 项目工作小组成员在本项目工作中倾注了极大的热情，精益求精、不计回报地投入到工作中，在项目成立至今近9年的时间里，付出了始终如一的工作态度和作品品质，确保了项目的高品质实施完成。
- 项目学术指导委员会于2018年6月23日成立，由全国多所知名高校和相关机构的31名管理学教授、专家组成，复旦大学管理学院院长陆雄文教授担任主任，上海交通大学安泰管理学院原院长王方华教授担任副主任。随着项目发展，项目学术指导委员会成员不断增加至近50人，围绕项目进展情况中出现的问题，以及项目未来发展等方面积极建言献策。
- 此外，李岚清同志以及历任基金会领导对项目开展给予高度重视，作过重要指示。基金会焦扬理事长曾带项目成果（精粹+研究丛书）向李岚清同志当面汇报，得到高度赞赏和鼓励。

工作模式

在历时近9年的项目实施过程中，项目工作小组探索出了较为成熟的工作流程和工作原则。

企业家访谈工作流程



第一次专家研讨会也确定了项目在采访活动中的原则性目标，并指导采访活动的开展：

在与复旦大学东方研究院苏勇的访谈中，他也分享了项目工作团队在工作开展过程中精益求精、追求细节，确保每个访谈能够顺利、出彩地完成：

- 在每个访谈中，主持的教授学者会带领博士生、助理们去搜罗有关的资料书籍，包括企业家接受访谈过的视频，在此基础上准备提纲。提纲会经过不断地修订，而且也不回避询问一些滑铁卢事件，力求访谈有深度。
- 在访谈前，对访谈场地反复地看，比如哪一个场地最合适、拍摄的路线、现场的背景画面选择等。前一天晚上哪怕再晚，也会开一个会，再完善访谈的方案。
- 在主访谈结束后要“余音袅袅”，即在企业家陪同参观、坐车的时候做一些补充的访谈，从其他的侧面使访谈更加丰满。

在访谈中，项目工作团队始终遵循以下原则，确保项目产出符合项目目标：

- 我们聚焦于人，而不是企业的发展史；人与企业并不能截然分开；让企业家能够谈出思想性的东西。
- 对于企业家“不仰视，也不俯视”，平等地进行有深度的对话，结合管理学的理论进行讨论、切磋。

## 总结

### 1) 项目形成了“以传播为抓手，企业、教学、研究联动”的模式

项目以电视专题片等传播内容载体为抓手，企业、教学、研究多方联动的模式，充分调动社会资源，传播了杰出企业家的管理思想，产生了良好的社会效应。

项目采取了新颖的协作模式，充分地调动了企业家的积极性、学校的研究能力，还对商学院教学作出贡献，形成多层次多对象的社会惠及面。

### 2) 项目成功的关键因素

项目的成功开展离不开“天时、地利、人和”。在改革开放的时代大背景下，项目受益于基金会、第一财经以及复旦大学东方管理研究院的优质资源，在采访过程中还获得了基金会领导、理事以及社会各界的广大支持，令 50 名企业家的采访得以顺利邀约完成。在专业研究团队和专业影视制作团队的协作下，项目形成了电视专题片，以及书籍出版物、新媒体衍生品等多元化的成果。

在《价值共创 6 步行动法则》中，将企业的“共创”能力整合为“战略定位能力”“协同治理能力”“社会动员能力”“跨价值链融通能力”“资源转化能力”“循环经济视野”六大能力。根据对项目资料以及访谈的梳理，评估组总结出以下项目成功的三个关键能力：

#### 战略定位能力

该项目的设计符合基金会的使命愿景，与基金会的优势能力资源相匹配；在实施过程中，基金会领导小组在项目方向选择和项目实施全程都提供了理念指导和实际的支持。本项目优秀的战略定位能力，为项目成功奠定了基础。

#### 协同治理能力

项目实施过程中，项目工作小组与复旦大学东方管理研究院和第一财经密切配合与合作，建立了高效的合作模式。同时，复旦大学东方管理研究院为项目提供了专业的学术支持，第一财经为项目提供了专业的传播支持，保障了项目的高质量实施。

#### 跨价值链融通能力

在项目实施过程中，项目工作小组敏锐地发现了项目对于学界和企业界的多重价值，积极链接资源创新项目传播模式、拓展项目影响力，实现了项目产出与成果的创新。

## 4.3 利益相关方满意度

由于本评估是事后评估，评估组未能直接接触项目观众、读者等受众。评估组通过访谈项目工作人员、合作伙伴，了解他们在工作中与项目受众接触时获取的反馈，并通过搜索公开信息，了解公众对项目产出物的评价。

### 读者反馈

在对企业管理出版社宋可力的访谈中，我们获取到有关高校教授读者对系列书籍的反馈——

东华大学管理学院赵晓康教授评价说：

这本书是为研究中国独有的管理理论提供了丰富的第一手资料，读起来就像自己跟企业家面对面交流，读起来朗朗上口，比较流畅又平易近人。

北京师范大学科研院副处长焦豪教授也肯定了这套书的价值，他说：

这套书是立足中国的国情和发展的实践，研究总结中国经济社会发展的伟大实践，总结中国经济发展实践的规律性成果，提炼中国杰出企业家管理思想的精髓，把实践经验上升为理论，聚焦研究中国问题，讲好中国故事，这一系列内容具有重大的社会价值。

此外，在企业管理出版社京东自营官方旗舰店<sup>11</sup>的相关页面，共有读者提交评价 2000 余条，好评度 98%。



### 企业员工反馈

企业员工是项目的另一个重要的受众群体。为了更好地了解受访企业高管及员工对项目产出的反馈，评估组选取好孩子集团作为访谈对象，集团郭兆尧副总裁于 2023 年 3 月 14 日接受了访谈。

好孩子集团的员工读书会组织“好孩子悦读荟”，围绕《自我颠覆：宋郑还管理思想探究》，以学习研讨、录制音频、书法、书写心得等形式组织多次线上、线下活动，在一个多月内发布 4 期推文。

郭兆尧介绍，企业不仅借此契机好好地梳理了企业的发展历史，员工们还能通过读书更加了解企业家的思想，对企业的认同感、归属感有明显的增强。他表示：“在不同企业的不同的发展阶段，好孩子曾经有过不同的愿景、使命、价值观，通过这本书，我们整个企业的愿景使命价值观也得到了一个统一，对我们还是蛮有意义的。”

<sup>11</sup> <https://item.jd.com/11937519.html>

郭兆尧表示，虽然企业内网上有很多学习云学堂的内容，但它远不如一本书这种沉甸甸的感觉实在。大家都觉得对企业的认同感、归属感有明显的增强。有的员工主动说能不能再买两本，“因为我想送给我的亲戚朋友，（让他们知道）我是在这样的一家企业工作”。对于公司的管理层，郭兆尧也感到“对大家有很多触动。”

“书本身是基于企业过往内容的一个提炼，但是它反过来也对于企业当下的经营又产生了一些反向的作用、推动的作用”，郭兆尧说道。

### 好孩子集团悦读荟读书心得

企业员工	读书心得
产品工程中心：柴瑞	读完这本书，我从中看到了一种信念的力量，或许它不会让你走向成功，但它是你走向成功的必经之路。
蓝筹销售中心：杨梅	我们要蜕变，我们要重构！这掷地有声的声音，是激励，是鞭策，是源源不断前进的动力。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。踏实工作，努力学习与生活，让自己蜕变成优秀的人。
塑胶厂：赵允	“我是第一，因为我可以是第一。”这是宋总走向成功的信念。对于成功来说，仅有信念不一定能成功，但没有信念却绝对不能走向成功。那么，这句话将成为我走向成功的信念！
平乡工厂：周恩明	好孩子 32 年的奋斗史，让我相信：不忘初心，能使我们在追梦路上，少一份迷茫，多一份执着；少一份迟疑，多一份坚定。“关心孩子，服务家庭，回报社会”，这是好孩子的初心，这也将成为我为好孩子事业奋斗的使命！
金工总厂：程雪	每个人的生活重心本来就不同，任何能力也都不是一蹴而就。宋总选择用卖专利的“第一桶金”修建厂门，来提升职工们脱贫致富的信心，点燃共同创业的希望。这令我无比地崇拜与尊敬。
安全座厂：周多玲	我是一名宝妈，是好孩子产品的忠实粉丝，同时也是一名在好孩子工作多年的老员工。我作为一名普通员工，立足岗位，承担个人责任和使命，发挥自己的光和热，我感到无比的自豪与荣誉。

### 总结

在公众传播方面，本项目的产出物具有内容生动、平易近人的特点，从而更易于走近对于管理学和企业经营有兴趣、有需求的大众群体，有助于扩大本项目产出物的传播广度，进而助益东方管理思想的广泛传播。

## 5 项目结果

### 5.1 记录杰出企业家管理思想

#### 项目系统性地记录了杰出中国企业管理思想，具有时代代表性

本项目选择采访的 50 名企业家及其企业，能充分地代表中国改革开放以来的企业家群体。在访谈过程中，中企联李建明副理事长、黄丽华教授、苏勇教授，均提及 50 名企业家从行业的代表性、企业在行业的头部地位，能反映出当代中国杰出企业管理思想。在《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》序言中，苏勇教授提及经过 40 年改革开放，尤其进入新时代之后，中国企业在《财富》杂志公布的世界 500 强企业排行榜中占据的席位是越来越多并已多年雄居世界之首。根据《财富》杂志 2022 年世界 500 强企业排行榜，共有 145 家中国企业上榜，而本项目采访过的企业家能代表其中的 12 家企业。

在每一位企业家的访谈过程中，本项目均成立专门的研究团队，针对企业家和企业做充分的调研和准备。在采访企业家本人以外，访谈团队也会与企业高管进行交流。据第一财经和复旦大学东方管理研究院工作人员介绍，一般的访谈的日程是上午以访谈企业家为主，下午则在企业内与企业高管进行进一步的沟通。研究团队中有来自全国各大商学院的专家学者，最后在电视专题片的字幕中会进行体现。

对于参与“改变世界：中国杰出企业家研究系列丛书”的企业家，则会有更深入的调研和访谈工作。以采访新希望集团刘永好为例，项目邀请了上海大学教师刘祯、王家宝，以及上海海事大学的教师徐梅鑫参与《刘永好：领先半步》的编写工作。

项目得益于“以传播为抓手，企业、研究、教学联动”的模式，有别于常规的采访电视节目，也有别于传统的人物传记书籍，以多种形式记录下企业的管理实践和管理思想。

#### 项目及时地记录了企业家在特定时期内的管理思想，具有历久弥新的生命力

基金会副秘书长黄丽华教授在访谈中提到，项目朴素地、真实地记录了企业的思想。这样的素材能为后续专家学者研究中国企业家管理思想形成系统化理论，提供了很好的研究材料。

苏勇教授在访谈中介绍，已有部分受访企业家在访谈后离开原有岗位。随着企业交接班和时间流逝，将会有更多的企业家因为各种原因离开原来的岗位，项目则留下了宝贵的第一手资料。

基于项目中企业家访谈的原始素材，第一财经在 2023 年推出了两部摄制纪录片《春夏秋冬又一春》和《超级进化》，并获得了热烈的反响。这类精彩的二次创作，体现了项目中所积累的素材历久弥新的生命力。

### 5.2 形成多层次传播影响力

#### 多种形式的产出物形成了面向不同受众的传播影响力

项目中产出了电视专题片、企业家专著以及管理思想精粹等多种形式的成果，同时在项目原始素材的基础上进行了丰富的新媒体的二次创作，结合项目团队在高校、企业家论坛等不同场域的传播活动，最终形成了覆盖公众、企业经营管理者、高校学者等不同受众的传播影响力。

第一财经朱韶民在访谈中介绍，项目不断地在尝试一些互联网传播的新方法，可能会把一些短视频、公众号文章做得更加贴近一点，可以触达的受众更广泛一些。所以在核心目标没有改变的情况下，希望电视专题片的故事性、可看性和贴近性，能够影响到更广泛的人群。

朱韶民介绍，项目期间正是第一财经的融媒体转型的过程，让这档节目有一个比较好的基础，不仅有电视专题片，后来还结合了网络的传播，从电视的大屏到手机端的小屏，可以看到产品的丰富性，即不仅有 30 分钟的专题，还有一些短视频，还有书籍等等。

除了朱韶民所带领的团队外，第一财经视频部、品牌部、日报的同事也都加入项目中。节目播出以后，如新闻中心互联网平台的一些同事，以及主要公众号的负责人也会来帮忙做宣传。

从项目新媒体衍生品的点击数量、评论区反馈，以及微信公众号“秦朔朋友圈”“勇说管理”的评论区观察，观众对电视专题片评价反馈整体积极。

#### 项目在全球范围有一定影响力

除在中国大陆的广泛传播，本项目亦开展了海外传播的探索，构建了一定的海外影响力。具体而言：

电视专题片基于第一财经渠道的全球播放。一方面，第一财经 APP 本身即面向全球，内部数据统计也可发现电视专题片的受众分布世界各地。另一方面，电视专题片也在新加坡星和有线电视、香港 NowTV、YouTube、Twitter 平台播放。

图书出版物的海外发行和传播。其中包括《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（一）和（二）在台湾地区发行繁体版共 2,010 册；项目合作方游读会将部分图书投放于极地考察船、海外的火车 / 高铁和学校等场所供传阅，足迹涉及挪威、阿根廷、日本、俄罗斯、乌克兰、法国等。

学术成果的海外交流。据苏勇教授介绍，他把图书送给来复旦做访问研究的专家学者，有海外学者曾在教学中使用了项目的相关产出。苏勇在参加国际会议的时候，也介绍过了项目相关进展与产出，如新西兰和澳大利亚管理学年会。

### 5.3 体现了中国管理智慧的启发性

#### 企业家及高管群体对项目成果表示认可，认为能为企业运营带来启发和作用

王基铭院士在访谈中分享道，项目的采访对于企业家而言，也是一种对管理思想的凝练，帮助了企业家对自己的管理思想进行总结。苏勇教授介绍，他作为访谈主持人与企业家保持着联系，他接触到的受访企业家对项目的成果基本表示认可。在与好孩子集团高管的访谈中，也印证了这样的观点。

中企联副理事长李建明表示，2016年起，中企业500强高峰论坛和基金合作，开始每年就把访谈的精彩内容，由苏勇等专家进行分享，并组织平行论坛。参会的企业家都是头部企业家，会上的分享有良好的效果。年平行论坛有约150人左右参会，场内基本座无虚席。

“一是专题片在会上也做播放，再就是请专家、企业家也分享，我觉得对我们高峰论坛还是起到非常好的效果。因为500强高峰论坛更多探讨大企业的成长规律，他们的参与正好弥补了企业家的视角，从企业家的视角来探讨企业怎么发展健康发展和打造世界一流企业，提高竞争力。我觉得这些话题对参会代表、企业还是有很大的好处，”李建明表示。

#### 公众认为项目成果能为自己的工作、生活带来启发性

第一财经的朱韶民主任分享，一方面项目希望沉淀这些杰出企业家的思想，然后成为管理学方面的一些思想和理论，另一方面也希望能够有一些更加面对当下社会需求，更快速地回应社会需求和更直接的一些价值产生。

秦朔和苏勇在其公众号平台围绕专题片开播及相关成果发布，撰文进行推荐，在文字评论区，读者留言认为成果能为自己的工作或生活带来积极的影响，在学习过程中有所收获。

苏勇教授从教学角度提出，项目“改变了我们以前管理学当中言必称希腊的方法。因为我们现在在世界500强当中，中国企业占据越来越多的席位，而且改革开放四十多年来，我们中国的企业已经涌现出一大批优秀的企业家，所以我觉得第一个能够提升我们的文化自信和制度自信。”

#### 项目体现了中国杰出企业家管理智慧对“四个自信”的贡献

苏勇教授认为项目对于建立“四个自信”是有贡献的，在2021年出版的《改变世界（六）：中国杰出企业家管理思想精粹》序言介绍，项目的“目的是讲好中国故事，建立文化自信和制度自信，系统总结中国杰出企业家的管理思想，为中国企业更好发展提供可借鉴的管理智慧与管理模式。”

赵海龙表示，希望大学生群体能够更多地去看到学习到我们相关的成果，不管是视频还是图书出版物，让他们了解到中国改革开放第一代企业家的成长经历。“我相信这对于他们形成树立正确的价值观，为未来自己的职业发展道路能够提供很好的借鉴，”赵海龙说道。

复旦大学管理学院案例研究中心主任于保平表示，项目可以反映出中国企业家思想更深层次的一些内容，比如说思考、价值观、立场、文化，这也是一种体现他们创业精神的表现。”

最终，项目“讲好中国故事”落点于对“四个自信”贡献的成果，也呼应了基金会官方网站上李岚清同志的寄语：“要真正解决好中国的管理问题，要让中国人对世界范围内涉及自己的管理问题有话语权和平等的参与权，最终还是要依靠中国人自己。”

## 6 总结

### 6.1 评估结论

#### 项目高品质地达成了项目目标，获得相关方高度评价

在项目实施过程中，项目团队高度重视项目目标的实现，通过多种形式的产出，如电视专题片、书籍出版物和管理思想研究丛书等，成功地向全球传播了中国企业家的商业智慧和管理思想。

#### 在长期实践中形成了创新的项目模式，对同类项目具有一定的示范意义

一方面，该项目采用了电视专题片等多种形式的产出，通过企业、教学、研究多方联动的模式，充分调动社会资源，为传播杰出企业家管理思想，产生了良好的社会效应。这种协作模式是该项目的创新之处，也是该项目成功的关键因素之一。

另一方面，项目本身充分利用基金会及合作方的有效资源、建立高效合作机制，有效地扩展了项目的影响力。

以上在本项目中积累的有效经验，对于公众传播类公益项目具有良好的示范意义。

#### 对于东方管理思想的研究，有助于满足企业经营管理者及管理学习者的需求，以及发扬中华文化自信

在项目评估中，我们发现，企业经营管理者和管理学学习者，对于东方管理思想有较大的需求，而目前本项内容在管理学领域发展尚不充分。因此，本项目的项内容就有重要的引领示范意义。

此外，对于东方管理思想的研究和传播，也有利于提高公众对于中国文化的自豪感，建立文化自信。

### 6.2 项目建议

基于项目评估，我们从“扩大项目影响力广度”和“提炼东方管理思想高度”两个方面为项目后续发展提出建议。

#### 通过多种媒体形式，进一步扩大项目传播影响力

项目目前的产出成果以传统媒体为主，包括 30 分钟的电视专题片和图书出版物等。在距离项目立项九年后的今天，公众对于媒体信息的兴趣已发生了较大变化。为更好地实现项目成果的广泛传播，项目团队可对现有资料进行更符合当前社会特点的二次创作。

例如，创作现有内容的摘要版，在新媒体平台进行短平快的爆款传播；扩大海外影响力，对重要产出进行英文等多语种翻译、出版等。

#### 对现有素材深加工，提炼东方管理思想高度

本项目过往实施过程中积累了丰富、扎实的原始素材，是本项目的宝贵财富；为管理学发展贡献东方智慧，亦是本项目的初心。因此，在项目已经初步实现公众传播的基础上，项目可藉由专家团队针对现有素材进行深度挖掘和高度地提炼，进一步诞生更具有学术影响力的新思想，用中国杰出企业家睿智的管理思想和独特的东方管理智慧，启发、引领中国企业在百年未有之大变局中发挥更大的作用。

#### 明确项目知识产权归属及使用规则

依据本项目于 2014 年 11 月 10 日签署的《< 中国企业家管理思想访谈录 > 项目合作协议书》（甲方：复旦管理学奖励基金会；乙方：上海第一财经传媒有限公司）、《节目制作协议》（甲方：复旦管理学奖励基金会；乙方：上海第一财经传媒有限公司），以及 2021 年签署的《2021 年 < 中国企业家管理思想访谈录 > 合作协议》（甲方：复旦管理学奖励基金会；乙方：上海第一财经传媒有限公司），双方约定“该项目的视频、文字、图像及相关衍生产品的版权收益，由双方共享。未经甲方许可，乙方不得向第三方转让项目成果。”此外，评估组未查阅到与复旦大学东方管理研究院有关项目成果的权益归属的相关约定。

评估组建议，在项目结项之际，项目各方应共同商定本项目成果（包括书籍、纪录片、衍生传播物）的知识产权归属，并拟定补充协议，明确约定项目成果的使用、传播、再创作等的管理机制，避免因项目成果被滥用带来的风险。

### 6.3 评估设计的挑战与应对

#### 挑战一：大众传媒的影响力数据难以统计

本项目的产出物以大众传媒为主，受技术局限，难以做到对观看和读者人数的精确统计。在本次评估中，评估组尽可能收集项目产出物的观看数据，并加大对其他产出量化数据的收集和整理，以此补充产出传播影响力的可信度。

#### 挑战二：难以触达直接受益人

由于项目大众传播的特性，项目的直接受众分散而缺少记录，评估团队难以触达。本次评估中，评估组重点对于项目工作团队及合作团队进行了充分的访谈，并设计访谈问题挖掘其在工作中获取到的受众反馈，作为评估的补充。

# 7 附录

## 附录 1：项目人员及合作单位

### 基金会及项目领导小组

#### 2015 年项目领导小组会议名单

- 龙永图 ..... 复旦管理学奖励基金会原副理事长兼秘书长，项目领导小组组长
- 朱之文 ..... 复旦管理学奖励基金会原执行副理事长，项目领导小组副组长
- 王基铭 ..... 复旦管理学奖励基金会原副理事长兼秘书长，项目领导小组副组长
- 秦朔 ..... 项目领导小组副组长
- 冯晓源 ..... 复旦管理学奖励基金会原副秘书长
- 陆雄文 ..... 复旦管理学奖励基金会副秘书长
- 黄丽华 ..... 复旦管理学奖励基金会副秘书长
- 周健工 ..... 上海第一财经传媒有限公司原总经理

#### 2019 年项目领导小组会议名单

- 王基铭 ..... 复旦管理学奖励基金会原秘书长，项目领导小组组长
- 许征 ..... 复旦管理学奖励基金会原副秘书长，项目领导小组副组长
- 李一军 ..... 复旦管理学奖励基金会理事，项目领导小组副组长
- 秦朔 ..... 中国商业文明研究中心发起人、CEO
- 杨宇东 ..... 第一财经总编辑
- 黄丽华 ..... 复旦管理学奖励基金会副秘书长

### 学术专家小组（立项时又称“顾问小组”）

学术专家小组名单	
组长	秦绍德（复旦大学党委原书记）
副组长	秦朔（上海文广集团原副总编） 苏勇（复旦大学管理学院教授）
组员：16 人 排名不分先后	张晖明（复旦大学经济学院教授）
	石磊（复旦大学经济学院教授）
	孟建（复旦大学新闻学院教授）
	戴鞍钢（复旦大学历史系教授）
	胡鸿高（复旦大学法学院教授）
	赵立行（复旦大学法学院教授）
	芮明杰（复旦大学管理学院教授）
	钱世政（复旦大学管理学院教授）
	包季鸣（复旦大学管理学院教授）
	范秀成（复旦大学管理学院教授）
	金立印（复旦大学管理学院教授）
	宁钟（复旦大学管理学院教授）
	刘杰（复旦大学管理学院教授）
	胡建绩（复旦大学管理学院教授）
孔爱国（复旦大学管理学院教授）	
汪钧（上海第一财经有限公司副总经理）	

### 项目工作小组

项目工作小组先后有 10 人参与（过程中人员略有变动）。小组成员牵头第一财经、复旦大学东方管理研究院等相关人员以及外部机构的近百人参与了项目具体执行工作。

#### 2015 年项目领导小组会议名单

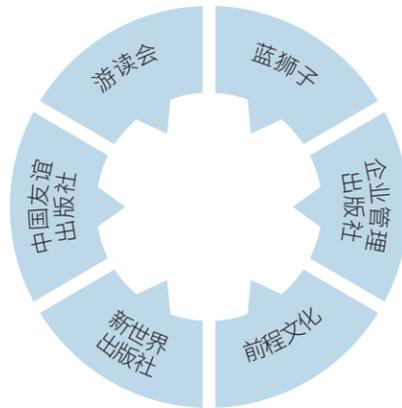
- 黄丽华 ..... 复旦管理学奖励基金会副秘书长
- 秦朔 ..... 上海文广集团原副总编
- 苏勇 ..... 复旦大学管理学院教授，复旦大学东方管理研究院原院长
- 汪钧 ..... 上海第一财经传媒有限公司副总经理
- 陆颖丰 ..... 复旦大学外联处副处长，访谈录项目工作小组成员
- 李萌娟 ..... 复旦管理学奖励基金会评奖办公室副主任，访谈录项目工作小组成员
- 朱韶民 ..... 第一财经频道独立制作人，访谈录项目工作小组成员
- 王立伟 ..... 第一财经日报高级编辑，访谈录项目工作小组成员
- 邱洋 ..... 复旦大学东方管理研究院，访谈录项目工作小组成员，后调整为赵海龙
- 赵海龙 ..... 复旦大学东方管理研究院，访谈录项目工作小组成员

项目执行过程中有许多专家学者参与了访谈前期调研和后期制作、图书编辑出版、学术研究以及教学案例编写工作中。他们的名字在电视专题片的字幕出现，并署名出版图书和发表学术文章。

### 学术指导委员会

学术指导委员会于 2018 年 6 月 23 日成立，时任复旦大学张志勇副校长出席会议并致辞，成立由全国多所知名高校和相关机构的 31 名管理学教授、专家组成的项目指导委员会，复旦大学管理学院院长陆雄文教授担任主任，上海交通大学安泰管理学院原院长王方华教授担任副主任。后来成员不断增加至近 50 人。

### 图书版权、出版、发行合作机构



### 视频传播渠道



## 附录 2：项目大事记

- 2014 年 ● 项目筹备成立
- 2015/6/19 ● 《中国企业家管理思想访谈录》项目（首次）专家研讨会
- 2015/7/17 ● 《中国企业家管理思想访谈录》项目领导小组成立暨首次会议
- 2015/12/28 ● 电视专题片第一季第一期在第一财经成功开播。
- 2016/2/23 ● 《中国企业家管理思想访谈录》项目（第二次）专家研讨会
- 2016/8/17 ● 新书发布会：雷军、刘永好管理思想分享会在上海书展现场举办
- 2017/3/15 ● 《中国企业家管理思想访谈录》项目（第三次）专家研讨会
- 2017/12/23 ● “华人企业改变世界暨海峡两岸企业管理”高峰论坛在台湾大学举办
- 2018/9/1-9/2 ● 苏勇教授在中国 500 强企业高峰论坛发表中国管理“十大心法”主题演讲
- 2019/12/28 ● 项目学术指导委员会 2019 年度会议在复旦大学召开。
- 2020/8/14 ● 《改变世界（五）》新书发布会在上海书城福州路店顺利举办
- 2021/7/22 ● 《改变世界（六）》新书发布会在中国企业联合会隆重召开
- 2023/4/1 ● 纪录片《春夏秋冬又一春》与《超级进化》研讨会

### 附录 3：企业家采访活动记录表

企业家	企业	主持人	时间、地点
张瑞敏	海尔集团	秦 朔	2014.11.13/ 青岛
雷 军	小米科技	秦 朔	2014.12.4/ 北京
宗庆后	娃哈哈	秦 朔	2015.1.12/ 杭州
茅忠群、茅理翔	方太	苏 勇	2015.5.21/ 宁波
刘永好	新希望	苏 勇	2015.8.13/ 北京
王正华	春秋	秦 朔	2015.9.30/ 上海
柳传志	联想控股	秦 朔	2015.10.26/ 北京
王均金	均瑶	秦 朔	2015.2.10/ 上海
董明珠	格力	秦 朔	2016.4.15/ 珠海
李东生	TCL	苏 勇	2016.6.7/ 深圳
张朝阳	搜狐	秦 朔	2016.9.12/ 北京
刘永行	东方希望	秦 朔、苏 勇	2016.9.13/ 新疆
沈南鹏	红杉资本	秦 朔	2016.11.10/ 北京
刘强东	京东	秦 朔	2016.11.7/ 北京
宋志平	中国建材	苏 勇	2016.11.15/ 北京
罗康瑞	瑞安集团	陆雄文	2017.2.16/ 上海
姜建清	工商银行	苏 勇	2017.4.13/ 北京
张 磊	高瓴资本	周健工	2017.9.17/ 香港
王基铭	中国石化	苏 勇	2017.10.10/ 上海
汪 建	华大基因	周健工	2017.10.28/ 深圳
施振荣	宏碁集团	苏 勇	2017.12.26/ 台北
王传福	比亚迪	周健工	2018.1.17/ 深圳
季克良	茅台	苏 勇	2018.5.8/ 遵义
徐少春	金蝶国际	苏 勇	2018.8.17/ 深圳
郑元豹	人民控股集团	苏 勇	2018.9.29/ 温州
柴永森	双星集团	苏 勇	2018.11.21/ 青岛
梁建章	携程	秦 朔	2018.11.27/ 上海
傅光明	圣农集团	苏 勇	2018.12.20/ 福州

企业家	企业	主持人	时间、地点
刘积仁	东软集团	苏 勇	2018.12.21/ 沈阳
刘庆峰	科大讯飞	秦 朔	2018.12.25/ 合肥
冷友斌	飞鹤	苏 勇	2019.5.6/ 北京
杨寿海	红太阳	苏 勇	2019.6.3/ 南京
蒋锡培	远东控股	苏 勇	2019.9.25/ 宜兴
蒋承志			
宋郑还	好孩子	苏 勇	2019.9.26/ 昆山
张天任	天能	苏 勇	2019.10.10/ 长兴
郑跃文	科瑞	苏 勇	2019.10.29/ 北京
王玉锁	新奥	秦 朔	2019.11.16/ 廊坊
童继生	东方国际	苏 勇	2020.9.10/ 上海
江南春	分众传媒	苏 勇	2020.9.12/ 上海
张毓强	巨石	秦 朔	2020.9.25/ 桐乡
宁高宁	中化	苏 勇	2020.10.27/ 北京
林印孙	正邦	苏 勇	2020.12.17/ 南昌
张玉良	绿地	苏 勇	2021.2.1/ 上海
陈玉民	山东黄金	苏 勇	2021.4.30
楚 庆	展锐	秦 朔	2021.7.14
胡葆森	河南建业	秦 朔	2021.10.14
曹德旺	福耀	苏 勇	2021.10.26
钟宝申	隆基绿能	杨宇东	2023.5.5
楼仲平	双童	秦 朔	2023.6.3

注：统计截止至 2023 年 6 月 30 日

## 附录 4：项目产出物索引

电视专题片内容索引

序号	季度	企业家	企业名称
1	—	张瑞敏	海尔集团
2	—	柳传志	联想集团
3	—	雷军	小米科技
4	—	茅忠群	方太集团
5	—	茅理翔	方太集团
6	—	王正华	春秋集团
7	—	宗庆后	娃哈哈
8	—	刘永好	新希望
9	二	董明珠	格力电器
10	二	李东生	TCL 集团
11	二	张朝阳	搜狐
12	二	刘永行	东方希望集团
13	二	沈南鹏	红杉资本
14	二	宋志平	中国建材
15	二	刘强东	京东
16	三	罗康瑞	瑞安集团
17	三	姜建清	中国工商银行
18	三	张磊	高瓴资本
19	三	王基铭	中国石化
20	三	汪建	华大基因
21	三	施振荣	宏碁集团
22	三	王传福	比亚迪
23	四	徐少春	金蝶国际软件集团
24	四	傅光明	福建圣农发展股份有限公司
25	四	柴永森	青岛双星集团
26	四	梁建章	携程
27	四	郑元豹	人民控股集团
28	四	刘积仁	东软集团

序号	季度	企业家	企业名称
29	四	刘庆峰	科大讯飞
30	四	季克良	茅台集团
31	五	冷友斌	中国飞鹤
32	五	杨寿海	红太阳集团
33	五	宋郑还	好孩子集团
34	五	蒋锡培	远东控股集团
35	五	蒋承志	远东智慧能源
36	五	郑跃文	科瑞集团
37	五	张天任	天能集团
38	五	王玉锁	新奥集团
39	六	童继生	东方国际
40	六	江南春	分众传媒
41	六	张毓强	振石控股、中国巨石
42	六	宁高宁	中化
43	六	林印孙	正邦集团
44	六	张玉良	绿地
45	七	陈玉民	山东黄金
46	七	楚庆	展锐
47	七	胡葆森	建业集团
48	七	曹德旺	福耀集团
49	七	钟宝申	隆基绿能
50	七	楼仲平	双童

摄制纪录片内容索引

片名、文章名	网址	二维码
《春夏秋冬又一春》	<a href="https://www.yicai.com/video/101720070.html">https://www.yicai.com/video/101720070.html</a>	
《超级进化》	<a href="https://www.yicai.com/video/101716171.html">https://www.yicai.com/video/101716171.html</a>	
《来点财经范儿：“千方百计”又一春·企业家的底气》	<a href="https://www.yicai.com/video/101707939.html">https://www.yicai.com/video/101707939.html</a>	
温静：因时而变、因势而变	<a href="https://www.yicai.com/news/101741039.html">https://www.yicai.com/news/101741039.html</a>	
探寻时间里的中国式现代化——《春夏秋冬又一春》《超级进化》纪录片研讨会侧记	<a href="https://www.yicai.com/news/101732178.html">https://www.yicai.com/news/101732178.html</a>	

《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》出版发行信息表

书名	ISBN	出版时间	印刷量	发行销售量
《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（一）	978-7-5164-1289-3	2016/6/1	10000	9303
《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（二）	978-7-5164-1547-4	2017/7/1	6000	5954
《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（二）（修订版）	978-7-5164-2197-0	2020/9/1	3500	2978
《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（三）	978-7-5164-1724-9	2018/6/1	4000	3805
《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（四）	978-7-5164-1963-2	2019/8/1	5000	3618
《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（五）	978-7-5164-2156-7	2020/7/1	4500	3499
《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（六）	978-7-5164-2419-3	2021/7/1	3500	2515
《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（一）（繁体版）	9789865774875	2017/10	1050	—
《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（二）（繁体版）	9789869612852	2018/7	1050	—

注：  
 (1) 7本简体中文版《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹》（含修订版）均由企业管理出版社出版。2本繁体中文版由前程文化出版。  
 (2) 发行销售量统计以企业管理出版社于2023年03月16日导出发行数据为准。  
 游读会采购库存部分计入发行销售量。  
 (3) 《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹（二）》与《改变世界：中国杰出企业家管理思想精粹（二）（修订版）》合并计算产出数。

《改变世界：中国杰出企业家研究系列丛书》出版发行信息表

序号	书名	ISBN	出版时间	印刷量	发行销售量
1	张瑞敏：自以为非	978-7-5104-5865-1	2016/8/1	8000	8000
2	雷军：乘势而为	978-7-5104-5866-8	2016/7/1	11000	10000
3	刘永好：领先半步	978-7-5104-5864-4	2016/7/1	9000	8000
4	宗庆后：超越人本	978-7-5057-4173-7	2017/9/1	6000	4000
5	李东生：向生而生	978-7-5057-4217-8	2017/11/1	6000	3815
6	董明珠：刚柔并济	978-7-5057-4357-1	2018/5/1	6000	5500
7	张朝阳：重新出发	978-7-5057-4336-6	2018/5/1	3000	2700
8	刘强东：持正行远	978-7-5057-4335-9	2018/5/1	6000	4700
9	茅忠群：儒学商道	978-7-5057-4372-4	2018/6/1	3000	2200
10	季克良：酒魂匠心	978-7-5164-2023-2	2019/10/1	35000	7399
11	王传福：技术智造	978-7-5164-2091-1	2020/1/1	5000	4601
12	宋志平：联合共赢	978-7-5164-2174-1	2020/8/1	5000	4398
13	良知化蝶：徐少春管理思想探究	978-7-5164-2214-4	2020/9/1	4000	2963
14	天地纵横：罗康瑞管理思想探究	978-7-5164-2336-3	2021/4/1	3000	1563
15	行稳致远：姜建清管理思想探究	978-7-5164-2523-7	2022/2/1	3000	1320
16	道法自然：刘永行管理思想探究	978-7-5164-2604-3	2022/5/1	3000	800
17	自我颠覆：宋郑还管理思想探究	978-7-5164-2660-9	2022/10/1	6000	2946

学术论文发表索引

序号	期刊名	期数	题目	作者
1	管理学报	2020年12期	中国传统文化对当代管理实践的影响研究	苏勇、李倩倩、谭凌波
2	管理学报	2020年03期	中国情境下的国有企业混合所有制改革研究：以宋志平的管理实践之道为例	胡亚飞、苏勇
3	管理学报	2021年2期	宁高宁领导下的中粮集团战略变革实践	苏勇、王芬芬、陈万思
4	管理学报	二审中	中国企业家精神探究 - 以46位杰出企业家访谈为例	苏勇、李真真
5	企业管理	2017年10期	《改变世界（二）》	苏勇
6	企业管理	2018年08期	《改变世界（三）》中国杰出企业家管理思想精粹	苏勇
7	企业管理	2018年10期	良知化蝶：徐少春印象	苏勇
8	企业管理	2018年11期	打造茅台品质的“大工匠”——茅台集团原董事长季克良访谈侧记	苏勇
9	企业管理	2019年5期	边界渗透性对工作家庭平衡的影响及启示	贾西子、苏勇
10	企业管理	2020年2期	“鹤”舞东方——访飞鹤集团董事长冷友斌	苏勇
11	企业管理	2020年4期	企业究竟为何而存在	苏勇
12	企业管理	2020年8期	《改变世界（五）》中国杰出企业家管理思想精粹	苏勇
13	企业管理	2021年8期	《改变世界（六）》中国杰出企业家管理思想精粹	苏勇
14	企业管理	2021年9期	“好孩子”全球价值链三步进阶	苏勇
15	企业管理	2022年1期	共同富裕目标下企业家的作为	苏勇
16	企业管理	2022年3期	企业文化的“易”与“不易”	苏勇
17	企业管理	2022年7期	面对疫情，企业家需要危机领导力	苏勇
18	企业管理	2023年1期	坚持价值创造	苏勇
19	企业家	2021年1期	天降大任 蓄能而发——天能股份董事局主席张天任创新管理思想研究	苏勇、赵海龙
20	企业家	2021年5期	曹德旺：敬天爱人，止于至善	苏勇
21	企业家	2022年3期	宁高宁：智慧的国企“放牛娃”	苏勇
22	企业家	2022年4期	江南春：超级品牌“推销员”	苏勇
23	领导与组织发展 Leadership&Organization Development Journal	Vol.41 No.3, 2020	China Exploring mechanisms of outstanding business leadership facing transitioning environment: a life-narrative perspective。	Junjun Cheng, Yong Su

《第一财经日报》刊发情况表

日期版面	标题
2019年01月21日 A11 版	“互联网+” “致良知+” 建设新商业文明
2019年01月22日 A11 版	经济学带来管理灵感
2019年01月23日 A11 版	传统老国企从“汗水型”转向“智慧型”
2019年01月24日 A11 版	人民电器集团董事长郑元豹：中国企业要做强做大，做投资而不是投机
2019年01月28日 A11 版	在核心赛道上前进坚持不搞房地产
2019年02月11日 A11 版	民营企业活下去的逻辑和选择

企业及高校传播交流活动索引

时间	活动
2021年9月	9月24-26日，2021中国500强企业高峰论坛在吉林省长春市举行，复旦管理学奖励基金会作为支持单位承办了24日上午主题为“新时代背景下的中国企业家创新”的平行论坛。
2020年9月	9月27日-9月28日，“2020中国500强企业高峰论坛”在郑州举行，复旦管理学奖励基金会作为支持单位承办了27日上午主题为“危机与变局中的中国企业创新”的平行论坛。
2019年9月	8月31日至9月1日，“2019中国500强企业高峰论坛”在山东济南举行。
2018年9月	“2018中国500强企业高峰论坛”于9月1-2日在西安举行，主题为“争创世界一流：新时代的大企业发展”。复旦大学苏勇出席“改革开放下中国企业管理智慧”环节并演讲。
2017年9月	9月9日上午，“2017中国500强企业高峰论坛”在南昌前湖迎宾馆隆重召开，本次论坛主题为“创新敢为担当 做优做强做大”。相关平行论坛主题为：“经济转型背景下的企业组织创新，企业组织创新如何更好地符合经济转型的要求”。论坛邀请复旦大学东方管理研究院院长苏勇教授、南开大学管理学院院长张玉利教授、同济大学经济与管理高等研究院院长李垣教授等携手500强企业深入探讨。
2016年9月	2016中国500强企业高峰论坛于8月27日-28日在长沙举行。复旦大学东方管理研究院院长苏勇出席并演讲。平行论坛主题为“企业成长的东方智慧”。
2019年	中国人民大学商学院、华中科技大学管理学院，苏勇教授以“中国企业家精神——基于对32位杰出企业家的访谈研究”为题进行了主题分享。
2020年上半年	苏勇教授在线上工作坊分享。工作坊聚焦中国管理研究与企业实践创新，着力针对“中国企业家管理思想”专栏的研究方法应用和论文写作中的难点与共性问题。300人在线同时参与。
2020年下半年	电子科技大学经济与管理学院
2021年夏季	线上，苏勇教授以“中国企业家家的社会担当与创新精神”为题进行了主题分享。
2022年夏季	线上，苏勇教授以“中西兼容 入法并用——中国企业家管理思想”为主题分享。

## 附录 5：项目获奖情况

项目先后收获国内外各类大奖，享有诸多好评。电视专题片获国家新闻出版广电总局等机构颁发的“电视社教类专题一等奖”“优秀国产纪录片”“最佳访谈奖”等十余个奖项荣誉。图书出版物获“2022年度中国十大商业传记好书”等奖项荣誉。

### 电视专题片

- 2016年上海市第十一届中国特色社会主义理论体系研究和宣传优秀成果奖评选 媒体理论宣传类 二等奖
- 2017年度优秀电视经济节目评析 电视社教类专题 一等奖
- 2017金投赏国际商业创意内容 最佳访谈奖 金奖
- 2017年国家新闻出版广电总局推荐 第一、第二批优秀国产纪录片
- 2018年度优秀电视经济节目评析 电视社教类专题 二等奖
- 2018年度上海广播电视台传媒人奖 互联网作品 一等奖
- 2019年“一带一路”、两岸优秀广播影视及新媒体创新论坛 两岸品牌栏目
- 2016、2017、2018、2019 连续四年 第一财经总编辑奖
- 2019年第三届第一财经 企业文化创新案例
- 2019年第28届上海新闻奖 融合传播、网络新闻评选 网络访谈
- 2020年SMG 传媒人奖对外专题节目 一等奖
- 2020年傅光明节目获得 2020年度广播影视业“创新榜”最受观众青睐节目
- 2021年SMG 传媒人奖电视新闻访谈 三等奖
- 2021年上海广播电视台电视新闻 二等奖
- 2021年上海新闻奖电视新闻访谈 三等奖
- 2022年 2022中国正能量“五个一百”网络精品
- 2022-2023年度“影响中国传媒”品牌节目

### 图书出版物

- 《自我颠覆：宋郑还管理思想探究》获得 2022 年度中国十大商业传记好书。
- 《宋志平：联合共赢》，获得无锡市第十六届哲学社科优秀成果奖三等奖。
- 《刘永好：领先半步》2022 年入选《当代企业家书单》，由刘永好推荐入选。
- 《刘永好：领先半步》，获得 2017 年上汽工业教育基金会优秀著作奖，三等奖



**复旦管理学奖励基金会**  
Fudan Premium Fund of Management



**商道咨询**  
SynTao - Sustainability Solutions